



Abidjan, le 08 octobre 2024

Communiqué de presse

Orange Côte d'Ivoire Renforce son Partenariat avec les Maisons de Production Africaines pour Enrichir l'Offre Télévisuelle

Orange Côte d'Ivoire est fier d'annoncer un partenariat stratégique avec plusieurs maisons de production africaines, en particulier ivoiriennes, visant à dynamiser le paysage audiovisuel local. Ce partenariat permettra de proposer aux téléspectateurs une programmation enrichie et diversifiée, mettant en avant des productions innovantes et de qualité.

Parmi les dernières créations, la série "**Buzz**", coproduite par Lully Grace Production et la TV d'Orange, est diffusée depuis le 18 septembre sur la chaîne ivoirienne NCI, tous les jeudis à 21H05 et 48H avant sur la TV d'Orange. De plus, "**Footeuses de troubles**", produite en collaboration avec Studios FS, lancée le 30 septembre, promettant une expérience captivante pour les amateurs de football et de divertissement est diffusé du lundi au vendredi à 20H30 en simultané sur LIFE TV et à la vidéo à la demande sur la TV d'Orange.

Ce partenariat vise à offrir aux téléspectateurs des contenus qui résonnent avec leurs réalités culturelles et sociales. En soutenant les talents locaux et en favorisant l'innovation dans la production audiovisuelle, Orange Côte d'Ivoire s'engage à enrichir l'expérience de ses abonnés tout en contribuant au développement du secteur créatif en Côte d'Ivoire.

Contacts presse :

- Mediaroom Orange CI: <https://www.orange.ci/mediaroom>
- Aboubakar KAMAGATE: aboubakar.kamagate@orange.com

A Propos du Groupe Orange Côte d'Ivoire

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire, acteur majeur des télécommunications en Afrique de l'Ouest, s'engage à transformer la vie des Ivoiriens grâce à l'innovation numérique. Fort de plus de 29 millions de clients, Orange Côte d'Ivoire est le premier opérateur à avoir lancé des services de très haut débit, mobile money et solutions énergétiques dans les zones reculées. À travers sa Fondation, le groupe met en œuvre des initiatives sociales axées sur la santé, l'éducation et l'inclusion numérique, contribuant ainsi aux Objectifs de Développement Durable (ODD). Avec des programmes comme les Maisons Digitales et l'Orange Digital Center, Orange Côte d'Ivoire favorise l'autonomisation des femmes et des jeunes, leur offrant les compétences nécessaires pour relever les défis contemporains. En intégrant responsabilité sociale et innovation, Orange Côte d'Ivoire se positionne comme un catalyseur de progrès pour un avenir durable et inclusif.